

中国农学会文件

农学（学术）发〔2026〕7号

关于征集 2026 中国农业重大新技术新产品 新场景的通知

各有关单位：

为落实党的二十届四中全会精神、国务院办公厅《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》以及农业农村部重点工作部署，积极推动农业新技术新产品新场景大规模应用示范，受农业农村部科学技术司委托，中国农学会决定开展“2026 中国农业重大新技术新产品新场景（以下简称‘三新成果’）征集遴选工作”，现就有关事项通知如下。

一、总体安排

遴选工作坚持“公开、民主、择优”的原则，按照推荐、形式审查、专家遴选、公示等程序组织，重点聚焦抢占前沿

制高点的基础原创技术，增强粮食等重要农产品供给保障能力的关键核心技术，破解农业重大问题和产业发展升级的共性制约技术，拟产生新技术、新产品、新场景共 100 项左右。

二、推荐时间

即日起至 2026 年 4 月 30 日。

三、推荐单位和数量

科研院所（细分至所一级）和高等院校（细分至学院一级）；农业农村部有关部属事业单位、重点实验室；新型科研机构；现代农业产业技术体系；国家农业高新技术产业示范区、国家现代农业产业科技创新中心、国家农业科技园区；涉农企业，各有关全国性科技社团，各省级农学会等。每个单位推荐的新技术、新产品、新场景各不超过 3 项。

四、遴选条件

（一）新技术新产品类

遴选对象为 2023—2025 年农业领域（农学、土肥、园艺、植保、畜牧、兽医、水产、农业工程、农产品加工及其他）重大新技术、新产品，且具备以下条件：

1.符合“面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康”要求，与国家重大战略实施和鼓励发展的产业密切相关；

2.符合农业强国建设和高质量发展要求，有广泛应用前景，对产业发展发挥较强助推作用；

3.核心技术突出，有完整的技术性评价；

- 4.已经中试、熟化，具备推广应用条件；
- 5.对农业科技进步具有较大影响，解决农业生产实践中关键性技术难题；
- 6.潜在的经济效益、社会效益或生态效益明显。

（二）新场景类

遴选对象为 2023—2025 年落地的应用场景，体现农业与最新技术深度融合特征，反映出传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，包含但不限于：数字技术+农业（如智能装备集成作业、无人农场/牧场/渔场、植物工厂）、生物技术+农业（如细胞农业、生物合成农业、农业废弃资源再循环、农业生态环境治理、氢农业）、新材料新制造+农业（如农业生物制造、生物材料 3D 打印）、新环境+农业（如都市农业、太空农业、沙漠农业、盐碱地农业、极地农业）等。

遴选对象须具备以下条件：

- 1.符合“面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康”要求，与国家重大战略实施和鼓励发展的产业密切相关；

- 2.集成应用不少于 2 项农业科技新成果，形成系统化解决方案，且核心技术具有自主知识产权并具备技术验证或相关评价；

- 3.由企业牵头推动并进行产业化、市场化验证，相关场景有效运行时间不少于 1 年；

- 4.带动示范应用价值显著，具备区域或行业标准化模式

以及可复制可推广到更大范围的潜力；

5.凸显以企业为主导的产学研用协同创新模式，对产业链升级和消费市场拓展的示范带动效果良好。

以下情况不列入新技术新产品新场景遴选范围：

- 1.已获国家级或省部级科技奖的；
- 2.已入选农业主导品种主推技术或重大引领性技术的；
- 3.已经大面积推广的；
- 4.违反国家法律法规规定或违背社会公德，对社会公共利益或者环境和资源可能造成危害的；
- 5.根据国家法律法规规定必须经过法定的专门机构审查确认，且尚未经依法审查确认的；
- 6.涉及国家秘密的；
- 7.存在知识产权权属争议，且尚未解决的；
- 8.不能提供遴选所需完整材料特别是成果证明材料的；
- 9.完成者提供的证明材料涉及虚假的。

五、其他事项

（一）对“三新成果”将通过组织路演对接、建设示范基地等支持措施加速大规模示范应用。

（二）请各单位高度重视此项工作，认真组织力量进行研究比选和推荐，为促进农业科技自立自强贡献智慧和力量。

（三）请推荐单位将“三新成果”推荐材料（参考模板见附件，word版本+PDF盖章版本）发送至中国农学会学术交流处邮箱。

六、联系方式

中国农学会学术交流处

联系人：赵阳佳、吴莹

联系电话：010—59194793/59194497

邮箱：xinchengguo2020@163.com

附件：1. 2026 中国农业重大新技术新产品推荐材料
(式样)

2. 2026 中国农业重大新场景推荐材料(式样)



附件 1

2026 中国农业重大新技术新产品推荐材料（式样）

一、推荐单位（盖章）

二、成果名称

标明具体的技术、产品和装备名称，一定要具体化。成果名称不超过 30 字。标注所属专业及类别，专业包括：农学、土肥、园艺、植保、畜牧、兽医、水产、农业工程、农产品加工 9 个专业；类别包括：新技术、新产品 2 类。

【范例：韭蛆“覆膜增温法”绿色防控技术，植保专业，新技术】

三、成果简介（200 字以内）

包含成果关键突破、核心技术、重要特征、重大意义等。

四、成果代表性支撑材料目录

请列出成果代表性支撑材料的名称与发表（获得）时间，支撑材料时间需为 2023—2025 年，此处不超过 5 项。

范例：日晒高温覆膜法在韭蛆防治中的应用[J].《期刊名称》，2023

xxxxxx 发明专利证书 2023

xxxxxx 主要农作物品种 2023

五、成果详情（2000 字以内）

1. 研发背景

成果提出的背景，针对生产中的问题，突破的技术难点。

【范例：韭蛆是影响韭菜质量安全的关键因子。利用韭蛆不耐高温的特点，通过对韭蛆的生物生态学特性与灾变规律进行系统研究，研发出日晒高温覆膜法防治韭蛆技术，解决了韭蛆防治中过分依赖化学农药、绿色高效防治技术匮乏的问题。】

2.技术要点及参数

能够体现成果主要创新点，反映成果使用中需特别注意的环节。

【范例：在地面铺上厚度为 10 s 或 12 s 的浅蓝色无滴膜，当韭蛆幼虫所在的土壤温度超过 40℃，且持续 3 小时以上，能有效防治韭蛆，兼治不耐高温的其他病虫害，促进韭菜生根。】

3.示范推广及应用前景

已开展的试验示范和中小范围推广情况，应用后可达到的效果，适用范围和推广应用的前景。

【范例：该技术采用物理杀虫方法，操作简单、绿色环保、成本低廉、防治效果好，成功攻克了韭蛆防治难题，可在我国韭菜主产区推广应用。】

六、研发单位及研发人员

编号	成果研发单位（需为法人单位、填写全称、不超过 5 个）
1	
2	

.....				
成果联系人（不超过3人）				
编号	姓名	单位	职务职称	联系方式
1				
2				
3				

七、成果水平证明

验收结论或第三方成果评价报告，署明提供验收或评价的单位及时间。

【评价、验收报告等提供首页、评价意见页、专家签字页等关键页即可，原则上2张为宜，每张1M以内，JPG格式，直接粘贴在此 word】

八、支撑材料

（一）体现产品、技术或装备的关键图片材料。

【不超过3张，每张1M以内，JPG格式，直接粘贴在此 word】

（二）在科技核心期刊上发表的主要学术论文。

【提供论文摘要页，不超过5张，每张1M以内，JPG格式，直接粘贴在此 word 中。如超过5篇，以列表形式列出】

（三）其他证明材料。

【能够证明成果主体内容完成时间或成果水平，不超过3张，每张1M以内，JPG格式，直接粘贴在此 word 中】

1.农作物和林木育种类成果：应附农作物和林木品种审定证书，非主要农作物品种要附品种审（认）定或登记（鉴定）证书；

2.动物育种类成果：应附畜禽新品种、配套系和畜禽遗传资源的审定或鉴定证书；

3.水产原、良种成果：应附国家或省级审定证书；

4.肥料类、土壤调节剂成果：应附肥料登记证或临时登记证；

5.农药（含生物农药）和植物生长调节剂成果：应附农药登记证或临时登记证；

6.兽药（含生物兽药）成果：应附新兽药注册证或兽药生产许可证；

7.饲料或饲料添加剂成果：应附新饲料、新饲料添加剂证书或生产许可证；

8.知识产权授权证明材料：涉及转基因产品及转基因获得的生物品种、制品，必须附农业农村部转基因生物安全证书；

9.农业机械类成果：应附国家授权专利证书，以及省级以上人民政府颁发的农业机械推广鉴定证书；

10.专利成果：应附专利授权证书；

11.软件类成果：应附计算机软件著作权登记证书。

附件 2

2026 中国农业重大新场景推荐材料（式样）

一、推荐单位（盖章）

二、场景名称

标明具体的场景名称，一定要具体化。成果名称不超过 30 字。标注所属专业及类别，专业包括：农学、土肥、园艺、植保、畜牧、兽医、水产、农业工程、农产品加工 9 个专业。

【范例：立体化全产业链生猪养殖，畜牧专业】

三、场景简介（200 字以内）

包含成果创新突破点、可复制可推广的经验、重大意义等。

四、场景详情（2000 字以内）

（一）场景介绍

从场景整体的创新性（包含技术创新、产品创新、应用创新、模式创新），当前经营规模，解决的主要痛点，以及新市场、新受众拓展情况等方面对场景的落地情况进行介绍。

（二）核心技术介绍

对场景应用集成的关键核心技术来源、技术参数以及合作模式进行介绍。

（三）推广示范潜能介绍

从场景的标准化情况、发展带动能力、潜在市场评估等

方面介绍，突出可复制可推广的经验做法。

五、场景落地企业及技术来源单位情况

包含落地企业、技术来源单位名称及简介、负责人以及运营情况等说明，请逐条列举。

【范例：1.落地企业：xxx 公司，公司简介，负责人、运营情况等；

2.技术来源单位：xxx 公司或 xxx 科研院（校），简介，负责人、运营情况等。】

六、场景运营证明

包含场景运行图片、媒体宣介材料以及相关技术来源单位合作机制证明，数量不超过 5 个。

七、其他证明材料

八、联系人及联系方式

单位类型	单位名称	联系人	职务	联系方式
推荐单位				
技术来源单位				
落地企业				